

質問順	質問	回答
1	会場出展費ですが、1小間あたり単価が値上がりしておりますでしょうか？また、その理由を教えてください。	1小間当たり2万円の値上げをしております。会場費の値上げ、新型コロナウイルス感染症対策を含む人件費の増加、資材等の諸物価高騰が理由です。一方で、不使用会場のキャンセルや業務委託先の見直しにてコストダウンを図り値上げ幅を抑制しています。ご理解、ご協力をお願い致します。
2	出展社スタッフの2週間前からの健康管理とのことでしたが、具体的に資料等を提出する必要はありますか？	必ず資料を提出いただくということはありませんが、神奈川県等の関係機関からの提出の要請がある場合に備え管理していただき、必要に応じて提出可能な状態にしてください。
3	プレゼンテーションステージの待機列のパーテーションの準備や待機列の整理・誘導を運営側で行っていただけるのでしょうか？	待機列のパーテーションは事務局でご用意いたしますが、待機列の整理や整理券の配布・回収などは出展社が行ってください。
4	コロナの感染が拡大した場合の開催の可否はいつ分かりますか？	出展社様、来場者の混乱を回避し、経済的損失を抑制する意味で年内には決断したいと考えています。
5	アウトレットについて「キャッシュレス推奨」とありましたが、「必須」ではないですか？	キャッシュレス決済は必須ではなく推奨としています。ただし販売ブース内の感染症対策には十分ご注意ください。
6	リアル開催が中止となった場合は、オンラインのみの開催となるという理解でよろしいでしょうか？全面中止は無しでしょうか？	リアル開催が中止となった場合オンライン開催のみとなります。全面中止は考えておりません。
7	昨年のレギュレーションではコロナ対策のため、距離やハンズオンコーナーなどにおいてかなり距離を取る必要があり、かなり展示内容に制限がかかった状態と感じました。そちらに対して、出展費用がアップしている状況の中で主催者側で何か工夫は考えられていますでしょうか？	具体的に出展社スタッフ間・来場者間でどれだけの距離を取ればよいかは、今後の感染状況を踏まえて決めていきます。11月の出展社説明会にて詳しくご説明できればと考えております。
8	今回、現状では出展接客勤務者や登壇者は、検温、消毒、マスク着用のみにて入場可能という理解で、よろしいですか？また一般来場者も同じでしょうか？	現時点ではその通りです。ただし出展社メンバーについては事前の体調管理をよろしくお願いいたします。
9	リアル展示会中止に当たっての判断基準は公開可能ですか？	政府・神奈川県の指針に従った運営をするということになります。なるべく透明性を持たせるようにいたしますが、今のところ確約できる基準はございません。
10	昨年はプレ開催期間があったかと思いますが今年はないでしょうか？なしの場合、理由があれば教えてください。	今回はプレ期間を設けません。参加者アンケートにおいて、プレ期間よりもアーカイブ期間を高く評価いただいたため、3月末までのアーカイブ期間をきっちりと設けることとしました。
11	バナー広告は1日掲載のみで50,000円ということでしょうか？	会期中を通した料金設定となっております。
12	配布物は可能でしょうか？	前回はカタログ等の配布物は禁止しておりましたが、今回は可能としました。ただし感染症対策についてはご配慮の上でのご対応をお願いいたします。
13	来場者数や出展者数の目標や見込みがあれば教えてください。	具体的な数を追うことはしておりません。多くの人に参加いただきたいですが、コロナ禍ということも配慮し具体的な人数設定は行いません。コロナ禍が落ち着き多くの方に来場いただけることを切に願っています。
14	リアル出展中止の場合でも、無料オンライン出展は可能でしょうか？	可能です。ただし、リアル開催が中止となった場合は必要経費を差し引いたご返金となりますので、そういった意味では完全無料とならないということをご理解ください。
15	今年のように、オンライン開催での回線トラブルが発生した場合の対策については？	前回はトラブルが発生し大変申し訳ございません。原因の究明と対策は進んでおり、今回はトラブルが発生しないということをご約束します。
16	バナー広告ですが、会期中の料金ということでしたがアーカイブの期間も掲載されるのでしょうか？	会期中の料金とご理解ください。
17	前回はパーティションの設置が多くあり、曖昧な回答も多くありました。今年「いまのところ」ブース内でのトークでもパーティションなしでOKでしょうか？	パーティションを義務付けることは今のところ想定していませんが、話者と来場者の距離が十分に確保できることを前提としています。詳しくは11月の出展社説明会にてご説明します。